

## BAB IV

### PENUTUP

#### A. KESIMPULAN

Hasil analisis korelasi diatas dapat disimpulkan:

1. Dengan adanya kepuasan komunikasi pada karyawan mempunyai hubungan yang kuat dengan tingkat produktivitas karyawan. Dengan adanya perasaan puas terhadap komunikasi yang dirasakan oleh karyawan dapat meningkatkan produktivitas karyawan.
2. Bahwa kepuasan komunikasi memiliki hubungan yang kuat dengan produktivitas karyawan. Semakin karyawan merasa puas dengan komunikasi yang terjalin, maka tingkat produktivitas karyawan juga akan semakin meningkat.
3. Karyawan pada PT. Sari Husada tidak begitu memperhatikan kepuasan kesejahteraan, hal ini terlihat dari hasil yang diperoleh pada saat kepuasan kesejahteraan dijadikan variabel kontrol. Dimungkinkan karena budaya atau latar belakang dari masing – masing individu karyawan. Seperti yang diketahui bahwa PT. Sari Husada Klaten berlokasi di daerah jawa tengah, dimana masyarakat jawa terkenal dengan kebudayaan yang ‘nrimo’ dan loyal sehingga kepuasan kesejahteraan tidak terlalu mempunyai pengaruh yang besar terhadap tingkat produktivitas.

4. Dengan demikian hipotesis peneliti penelitian yang mengatakan bahwa semakin tinggi tingkat kepuasan kesejahteraan karyawan, semakin kuat hubungan kepuasan komunikasi dengan produktivitas dinyatakan tidak terbukti.

#### B. SARAN

Berdasarkan kesimpulan maka, dapat diberikan beberapa saran yang mungkin bermanfaat bagi penelitian sejenis atau bagi PT. Sari Husada Yogyakarta antara lain:

1. Bagi peneliti selanjutnya, yang tertarik meneliti tentang produktivitas, diharapkan untuk menambah variabel bebas yang lain selain kepuasan kesejahteraan karyawan. Seperti budaya karyawan.
2. Selain hal tersebut, peneliti selanjutnya dapat mencoba menjadikan kepuasan kesejahteraan karyawan sebagai variabel antecedent. Dengan demikian akan semakin tampak bagaimana hubungan antara kepuasan kesejahteraan dengan kepuasan komunikasi dan produktivitas karyawan.
3. Bagi PT. Sari Husada Kemudo, fenomena ini perlu lebih diperhatikan agar nantinya manajemen dapat lebih memahami dan bagai mana harus bertindak, dengan lebih meningkatkan kepuasan akan komunikasi dengan tidak mengesampingkan kesejahteraan karyawan sehingga tingkat produktivitas karyawan dapat meningkat.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ashari dan Santosa, Purbaya Budi. *Analisa Statistik dan Microsoft Excel&SPSS*, Yogyakarta: Andi.2005.
- Davis, Keith dan Newstrom, John W., *Perilaku dalam Organisasi (7<sup>th</sup> Edition)*, Jakarta: Erlangga, 1993.
- Gibson, James L; Ivancevich, John M, Donnely H. *Organisasi dan Manajeme, Prilaku Struktur, Proses*. Edisi empat. Jakarta: Erlangga. 1994.
- Hasibuan, H. Malayu, S.P. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Revisi. Jakarta: PT. Bumi Aksara. 2005.
- Imam, Ghozali. *Aplikasi Multivariate dan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2005.
- J . Ravianto. *Pengukuran Produktivitas*. Yogyakarta: Kanisius. 1986.
- Kriyantono, Rachamat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakata: Prenanda Media group.2006.
- Moekijat. *Manajemen Kepegawaian*. Bandung: CV. Mandar Maju. 1984
- Muhammad, Arni. *Komunikasi Organisasi*, Jakarta: Bumi Aksara, 2002.
- Mulyana, Dady. *Ilmu Komunikasi: suatu pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosda karya.2003.
- Nawawi, Hidari. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Gajah Mada University. 1997.
- Ngurah Putra, I Gusti. *Manajemen Hubungan Masyarakat*, Yogyakarta: Universitas Atmajaya. Yogyakarta.1998.

Pace, R. Wayne., dan Don F. Faules. *Komunikasi Organisasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2001.

Poerwodarminto, WJS. *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka. 1984.

Roger, Everett M. dan Rekha Ararwala-Roger. *Communication in Organization*, New York: The Free Press, 1976.

Robbins, Stephen P. *Prilaku Organisasi*. Cetakan kesepuluh. PT. Indeks. 2008.

Rusli Syarif. *Produktivitas*. Jakarta: Debdikbud.1991.

Santosa, Singgih. *Buku Latihan SPSS: Statistik Parametrik*. Jakarta: Alex Media Komputindo. 2002

Singarimbun, Masri dan Sofian Efendi. *Metode Penelitian Survey*, Jakarta: LP3ES.1996

Soemirat. Soleh; Ardianto. Elvinaro. *Dasar – dasar Public Relations*, Bandung: PT. Remaja Rosda karya.2004.

Swastha Basu, dan Sukotjo, Ibnu W. *Pengantar Bisnis Modern ( Pengantar Perusahaan Modern)*. Yogyakarta: Liberty. 2000

Umar, Husein. *Metode Riset Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. 2002.